

BELEIDSPLAN Boomfeestdag 2014 – 2018

aangepast d.d. 12 december 2014

Belangrijkste wijzigingen en accenten in strategie en beleid (anno 2014)

(na gezamenlijke bespreking op 13 mei):

Verslag gemaakt door Tabitha van Hove

Speerpunten voor 2014 en 2015:

- 1. Financiën op orde:**
 - a. Fondsenwerving onderzoeken**
 - b. Meer sponsoren binnenhalen**
 - c. Kostenverlaging**

- 2. Focus op doel/inhoud:**
 - a. Afbouwen Wilhelminabos**
 - b. Partner lespakketten zoeken**
 - c. Label met SBB uitwerken**

- 3. Relaties versterken:**
 - a. Vergroten actieve netwerk met gemeenten**
 - b. Sponsoren actiever betrekken/binden**

Toelichting/Info:

- 1. Financiën op orde:**
 - a. Het onderzoeken hoe fondsenwerving kan worden vormgegeven (actie: Peter K.)
 - b. Een voorzitter zoeken die sponsoren kan binnenhalen/binden
 - c. Meer inzet op sponsorwerving (alle bestuursleden)
 - d. Kostenverlaging door (minder inkoop, voorraden opmaken, inhuur en extra uren beperken) (Peter en Peter)

- 2. Focus op doel en inhoud:**
 - a. Het Wilhelminabos afstoten, zorgen dat dit zorgvuldig afgebouwd wordt (actie: Peter D. en Jos)
 - b. Zoeken naar een partner die lespakketten ontwikkelt/uitgeeft, zoals IVN of stichting Natuurwijs van SBB. Wel de naam van SNB er aan blijven verbinden. Een follow up voor de bomenmap bedenken, met een educatieve uitgeverij gaan praten (actie: Piet en Peter D., gesprek met Jelle de Jong)
 - c. Nadere invulling van Boomfeestdag als LABEL van SBB (als onderdeel van de herbezinning van SBB op de nationale parken en focus op de jeugd in deze). Stichting Natuurwijs heeft een spiritueel/beschouwende insteek, idee onderzoeken of boomplantacties/boomfeestjes bij de buitencentra van SBB mogelijk gemaakt kunnen worden (actie: Debbie en Peter)
 - d. Meer in te zetten op het kind als individu (naast de basisscholen) en ook op de gezinsrelaties (daarmee dus de leeftijd verruimen)
 - e. Vergroten van doelgroepen zoals BSO's, groene BSO (Jochem en Dominique)
 - f. Nadrukkelijker en actiever een rol nemen als intermediair als partijen met initiatieven komen en zoeken naar plantlocaties of partners (alleen initiatieven omarmen die voldoen aan onze doelstelling) (actie: Peter D., Jochem en Dominique)
 - g. Ten aanzien van het KinderBomenBos deze in overeenstemming met SBB in een nieuwe, simpele vorm (regeling of stichting) gieten (actie: Peter D. en Debbie)

3. Relaties versterken:

- a. Actiever en meer inzetten op het aan boord krijgen van alle gemeenten. Startersset ontwikkelen/maken, volgend jaar op beurs uitdelen. Evaluatie van de PCB's, inzetten op een actueel bestand van contactpersonen bij de gemeenten. Een promotieactie uitwerken, contributie overwegen, een portfolio en modeldraaiboek ontwikkelen? (actie: Jochem en Dominique)
- b. Meer invulling geven aan de sponsorrelaties: opstellen van een sponsorplan, jaarlijkse bijeenkomsten en maatwerk middels actiever accountmanagement (op basis van no cure, no pay) (actie: Peter K. en Tabitha)
- c. Versterken en vergroten van relaties zoals Waterschappen, Rijkswaterstaat (via SBB)

4. Communicatie:

- a. Incorporeren van nieuwe media (facebook, twitter,) en dit goedkoper organiseren. Meer focus en intensiteit hiervan rond evenementen en wat minder in de rest van het jaar (actie: Jochem en Dominique)

5. Organisatie:

- a. Het zoeken naar een Boomfeestdag-ambassadeur en deze koppelen aan een bekende Nederlander die zowel kinderen aanspreekt als de 'grote mensen' en die liefst pro-deo werkt (actie: Peter D., bestuur)
- b. Nieuwe projecten die voldoen aan de doelstelling jaarlijks opnemen in het jaarplan (actie: Peter D.)
- c. Het jaarlijks updaten van het uitvoeringprogramma tbv bestuur en organisatie (actie: Peter D. en bestuur)
- d. Het jaarlijks opstellen van een jaarplan/activiteitenoverzicht in combinatie met een communicatieplan tbv organisatie (actie: Peter D. en Jochem en Dominique)